



«Будь предприимчивым»

JA Ve Entrepreneurial™

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Омутнинск

2020

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов



*Команда «Бизнес дети»
Шуклина Анастасия & Торопов Константин*

Кировская обл., г.Омутнинск

*КОГОбУ «Омутнинский колледж экономики,
педагогики и права»*

elenaomut@mail.ru 89635521022

Миссия *Мы дарим время на активный отдых с пользой для
здоровья в удобном для вас месте*

Слоган *Удовольствие на колесах! Наши бани едут сами!*



«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»



Современная жизнь становится все более активной и мобильной, поэтому бизнес становится на колеса и следует за потребителем.

Почему МОБиБи?

Главные преимущества МОБиБи - мобильность, экономичность, комфортабельность, экологичность

- 1.наилучшее решение для тех, кому нравится путешествовать и тех, кто любит проводить активные выходные на чистом воздухе с семьёй или друзьями
2. возможность использовать парную в любом подходящем месте и в любое удобное время
- 3.минимальные затраты на организацию и содержание эко бизнес-идеи
4. низкий уровень конкуренции

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

ФОТО

Шуклина Анастасия умна, практична, вежлива, пунктуальна и ответственна, способна принять решение и действовать расчетливо и решительно.

Торопов Константин коммуникабелен, отлично взаимодействует с клиентами и коллегами, организован, умеет планировать, креативен, готов к генерации новых идей обладает лидерскими качествами.

Являемся активными участникам проектов JA Russia, проекта Повышения финансовой грамотности на региональном и Российском уровне, участвуем в проекте WorldSkills в компетенции Предпринимательство. Опыт самостоятельной предпринимательской деятельности пока отсутствует.

Причины участия в конкурсе – желание понять принципы работы предпринимателя, самостоятельно разработать конкурентную идею бизнеса интересного потребителю с реальными, для молодых людей, вложениями, знакомство с предпринимателями города и работой Бизнес центра.

Профиль команды

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Баня - дин из самых любимых россиянами вид развлечений. Это вариант здорового отдыха, такого любимого многими с детства. Часто ли вы слышали о бане на колесах?

& Это конкурентная услуга, имеет высокий потенциал в развлекательном и фитнес-бизнесе.

& Главное отличие нашей бани в том, что мы имеем возможность предоставить услуги там, где это не могут сделать конкуренты (спа-салоны, сауны, стационарные бани).

& В период пандемии эта услуга наиболее безопасна для заказчиков.

& Автобаня популярна у любителей загородного отдыха, а добавление в прайс несколько сопутствующих услуг (арома, фито чай, аренда мангала, палаток, лодок, столов и стульев, продажа дров и т.д.) позволяет значительно расширить бизнес.



*Главные преимущества МОБиБи -
мобильность, экономичность,
комфортабельность,
экологичность*

Товары и (или) услуги

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Все большее количество людей заботятся не только о хорошей физической форме и здоровье, но и стремятся к приятному и полезному времяпровождению на лоне природы. Наша идея **Мобиби объединяет возможности активного отдыха и заботе о гигиене тела**, что говорит о перспективности развития этого рыночного сегмента.

На рынке активно появляются магазины, кафе и даже салоны красоты на колесах. Но вот мобильные бани еще остаются в диковинку и только набирают популярность среди предпринимателей. **В период пандемии, самоизоляции и увеличения числа карантинных мер мобильные бани дают возможность насладиться банными процедурами с наименьшими рисками.**

Целевой аудиторией являются мужчины 18 - 50 лет со средним уровнем дохода, с активной жизненной позицией, предпочитающий активный отдых в кругу семьи или друзей.

Уникальность предложения **мобильность, безопасность + расширенная линейка услуг** - баня может обслуживать компании рыбаков и охотников, загородные лагеря отдыха, отдыхающих в местах отдыха с отсутствием соответствующей инфраструктуры, предоставление дополнительных спа-процедур (обертывание, фито-чай), аренда различного оборудования для комфортного отдыха.

Целевые рынки

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Достоинства выездной бани для клиента:

- ◆ **Комфортабельность.** Выездная парильня дарит те же ощущения, что и стационарная баня.
- ◆ **Доступность.** Авто баня доставить парную в любое удобное для заказчика место
- ◆ **Экологичность.** Используется качественное дерево и уходные эко материалы.
- ◆ **Эстетичность.** Конструкция выглядит весьма экстравагантно и обязательно привлечет к себе внимание.
- ◆ **Экономичность.** Заказчик получает скидки за предварительный заказ, увеличение числа часов использования, социальную и семейную скидку. Выездная парная способна сэкономить семейный бюджет.
- ◆ **Безопасность.** Баня удобна в применении, безопасна в использовании и проста в уходе.
- ◆ **Функциональность.** Помимо основной услуги заказчик может получить дополнительные услуги, что увеличит комфорт отдыха.



Конкурентные преимущества

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Социальные аспекты деятельности - повышение качества жизни населения посредством актуальной, безопасной и полезной услуги; создание маркетинговой стратегии предоставления услуг социально незащищенным слоям населения (пенсионеры, инвалиды) через программы лояльности; развитие малого предпринимательства



Экологические аспекты деятельности - соблюдение стандартов предоставления услуг в соответствии с установленными стандартами качества, минимизация сбросов загрязняющих веществ, поощрение социальной заинтересованности к бережному отношению и сохранению среды обитания, создание экологически-ответственного имиджа компании



Этические аспекты деятельности - установление доброжелательных отношений с клиентами, добросовестное профессиональное поведение, соблюдение моральных норм в организации и реализации профессиональной деятельности и поведении, соблюдение баланса между выгодой деятельности и ответственностью



Социальные, экологические, этические аспекты

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Финансовый план проекта и обоснование цены услуги

А. Доход от реализованной продукции

- основная услуга 128000 руб.
- дополнительные услуги (30% от основной) 38400 руб.

Подитог = 166400 руб.

Б. Себестоимость реализованной продукции

- услуги аутсорсинга 5000 руб.;
- расходы на материалы и сырье 7351 руб.;
- налоги и сборы 7680 руб.;
- **Подитог = 20031 руб.**

Валовая прибыль (А - Б) 166400 - 20031 = 146369 руб.

В. Операционные затраты

- Оплата труда персонала 19500 руб.
- Аренда, эксплуатационные расходы, коммунальные платежи 3000 руб.
- Расходы на маркетинг и сбыт 1500 руб.
- Административно-управленческие расходы 5000 руб.
- Иные текущие расходы 1000 руб.
- Возврат финансирования бизнеса 10462 руб.

Подитог = 40462 руб.

Чистая прибыль до налогообложения = 146369 - 40462 = 105907 руб.

(Валовая прибыль – Операционные затраты)

Стартовая цена и обоснование цены: на основании общедоступной информации цен конкурентов за подобные услуги в регионе, а так же учитывая уровень платежеспособного спроса установлена средняя цена за 1 час услуги 800 руб.

Позитивный план развития – при реализации 2 услуг в день по среднему чеку 2000 руб. срок окупаемости проекта составит 3 месяца (высокий сезон)

Негативный план развития – при реализации одной услуги в день по среднему чеку 1600 руб. срок окупаемости составит 8 месяцев (низкий сезон).

Финансовые аспекты

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Преимущества бизнеса для предпринимателя:

- низкий административный и финансовый «порог» вхождения в бизнес (300 – 500 тыс.руб.)
- легкость расширения или перепрофилирования бизнеса



Дополнительные элементы

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»

Деятельность мобильной авто
бани МОБиБи
связана со средним уровнем
потенциальных рисков

Риски:

- & Повышение конкуренции на рынке услуг по данному виду деятельности.
- & Сезонные факторы, влияющие на спрос услуг мобильной бани.
- & Неблагоприятные погодно-климатические условия.
- & Выход из строя автотранспортной техники и оборудования бани.
- & Ошибочная маркетинговая стратегия.
- & Общее падение покупательского потенциала населения.

Наиболее существенное влияние на ход реализации проекта могут оказать сезонные колебания спроса. Но они являются предсказуемыми и могут компенсироваться поступлениями от дополнительных услуг, также имеющих сезонный характер.

Например, если имеет место падение спроса на услуги бани в летний период, то в это время можно сосредоточить деятельность предприятия по обслуживанию мест массового отдыха в загородных зонах, предоставления в аренду палаток, мангалов, прокат шезлонгов, матрасов, спортивных принадлежностей и многого другого, что можно легко поместить в автомобиле, доставить к месту обслуживания и получить дополнительный доход.



Проблемы и препятствия

«JA Будь предприимчивым»

Конкурс бизнес планов

Команда «Бизнес дети»



Баня в срок – хорош парок!

Париться – век не стариться!

Главные преимущества МОБиБи – мобильность, экономичность, комфортабельность, экологичность

Мы дарим время на активный отдых с пользой для здоровья в удобном для вас месте

Отличная идея для семейного отдыха и бизнеса

Заключение